

**UNE CAMPAGNE DE LA FONDATION GOODPLANET  
POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE  
AVEC LE SOUTIEN DE WWF FRANCE ET DE L'ADEME**

**10010**

**10 % DE CARBONE  
EN MOINS EN 2010**

**RÉDUISONS ENSEMBLE NOS ÉMISSIONS SUR 12 MOIS**

**GoodPlanet.org**

La fondation GoodPlanet, présidée par Yann Arthus-Bertrand, est reconnue d'utilité publique.

**POUR + D'INFO**

**[www.1010.fr](http://www.1010.fr)**

# AGIR REND HEUREUX

## CHACUN PEUT AGIR POUR LA PLANÈTE ET C'EST FACILE

**10:10** est un projet lancé par la fondation GoodPlanet présidée par Yann Arthus-Bertrand.

**10:10** est une campagne de mobilisation contre le changement climatique.

**10:10** repose sur un engagement volontaire et invite toute personne, entreprise, collectivité ou organisme à réduire de 10 % ses émissions de gaz à effet de serre sur une période de 12 mois débutant en 2010.

## 10:10 C'EST DÉPENSER MOINS ET VIVRE MIEUX



### UN ENGAGEMENT VOLONTAIRE

L'objectif de réduction de 10 % des émissions de gaz à effet de serre sur 12 mois s'applique à tous. Cependant, pour les entreprises ou collectivités ayant déjà engagé des efforts importants ou établi des stratégies précises, une réduction supérieure à 3 % reste compatible avec la campagne.

**10:10** enregistre les engagements puis aide, conseille et soutient les signataires.

**10:10** ne contrôle pas les résultats. Toutefois, les entreprises et les collectivités s'engagent à communiquer leurs émissions.

### LES OBJECTIFS DE 10:10

**10:10** a pour objectif de mobiliser la majorité des Français sur la question des dérèglements climatiques.

**10:10** présente la lutte contre le changement climatique sous un nouvel angle, d'une façon simple et accessible à tous ; **10:10** donne envie à chacun de s'impliquer dès aujourd'hui pour y apporter une réponse. La campagne est basée sur un enthousiasme contagieux et invite chacun à s'approprier ses objectifs.

**10:10** met en avant des initiatives positives qui existent déjà partout en France et vise à en susciter de nouvelles.

**10:10** suggère tout un ensemble de gestes simples qui permettent de réduire ses émissions de gaz à effet de serre sans renoncer à son style de vie.

# LES QUATRE FORCES DE LA CAMPAGNE 10:10

## UNE CAMPAGNE POSITIVE ET CONSTRUCTIVE

**10:10** tranche avec le pessimisme ambiant. Parce que le carbone est partout dans notre vie, chacun peut agir à sa manière. L'idée est de mettre en valeur les signataires, qui au-delà des paroles s'engagent et agissent.

## UNE CAMPAGNE APOLITIQUE ET FÉDÉRATRICE

**10:10** ne porte pas de jugement sur les décisions du gouvernement ou des institutions, mais montre que nous pouvons tous agir, ici et maintenant.

**10:10** n'est pas la propriété de la fondation GoodPlanet. Au contraire, tous les signataires sont invités à s'approprier **10:10** et à diffuser le message (les entreprises auprès de leurs collaborateurs, clients et fournisseurs ; les écoles auprès des élèves et de leurs parents ; les collectivités vers leurs habitants ; les particuliers dans leur famille et leur cercle d'amis...).

## UNE CAMPAGNE MONDIALE

**10:10** souhaite mettre l'écologie au cœur des consciences et se mobilise pour créer un mouvement pérenne à l'échelle internationale. En effet, outre la France et le Royaume-Uni, des campagnes **10:10** sont lancées en Allemagne, aux Pays-Bas, au Portugal, en Irlande, en Norvège, en Australie, en Nouvelle-Zélande, etc.

## UNE CAMPAGNE MÉDIATIQUE DE GRANDE AMPLEUR

À l'image de la campagne britannique qui a connu un grand succès, GoodPlanet souhaite rassembler des personnalités, créer des partenariats médias et faire connaître **10:10** au plus grand nombre.

Le site Internet [www.1010.fr](http://www.1010.fr) est un outil clé de la campagne et assurera la diffusion des engagements, des actions et des succès.

Chaque mois, un thème sera abordé et **10:10** proposera des gestes adaptés, toujours faciles à faire, et qui peuvent avoir un véritable impact sur la réduction des émissions des gaz à effet de serre.



**10:10** est une campagne lancée au Royaume-Uni le 1<sup>er</sup> septembre 2009. Depuis, des mouvements **10:10** naissent partout dans le monde.

Aujourd'hui **10:10** c'est :

- > 60 000 particuliers
- > 2 600 entreprises
- > 1 500 écoles et universités
- > 1 300 organisations

## LE 10/10/10

(10 octobre 2010) sera l'occasion d'une journée mondiale d'action avec de nombreux événements médiatiques.

**10:10 FRANCE** sera lancé officiellement à Paris, le 5 juin 2010, journée mondiale de l'environnement. Cet événement sera associé à de nombreuses initiatives dans toute la France.

POUR + D'INFO

[www.1010.fr](http://www.1010.fr)



# LES 10 PRINCIPES DE LA CAMPAGNE 10:10

**1.** **10:10** est une campagne de réduction volontaire des émissions qui invite toute personne, organisation ou entreprise à s'engager à diminuer ses émissions de 10 % en 12 mois à partir de 2010.

**2.** **10:10** est une campagne ouverte à toutes et à tous. Chaque individu, entreprise et organisation est le bienvenu.

**3.** L'objectif de **10:10** est de réduire de manière absolue les émissions de gaz à effet de serre. La compensation ou l'achat de crédits carbone ne peut être inclus dans **10:10**.

**4.** Les succès seront fêtés, mais les échecs ne seront pas décriés, afin de ne pas décourager les individus ou les organisations qui craindraient d'être critiqués en cas de manquement à leur objectif de 10 %.

**5.** Tous ceux qui rejoignent **10:10** doivent être activement encouragés à diffuser le message.

**6.** Les réductions d'émissions doivent être pérennes dans la mesure du possible.

**7.** Toutes les organisations militantes sont libres de s'associer à **10:10** si elles le souhaitent.

**8.** **10:10** ne doit en aucun cas être utilisé dans le but d'obtenir des gains personnels ou organisationnels.

**9.** **10:10** vise à obtenir une réduction immédiate des émissions de gaz à effet de serre et ne doit pas être utilisée pour promouvoir tout autre but moral, social ou politique.

**10.** Les personnes sont libres d'ajouter des principes et règles à **10:10** mais ne peuvent modifier ou altérer ces 10 principes fondamentaux.

## REJOIGNEZ-NOUS



### CONTACTS :

Si vous êtes un particulier :  
[particuliers@1010.fr](mailto:particuliers@1010.fr)

Si vous êtes une collectivité :  
[collectivites@1010.fr](mailto:collectivites@1010.fr)

Si vous êtes une école :  
[education@1010.fr](mailto:education@1010.fr)

Si vous êtes une entreprise :  
[entreprises@1010.fr](mailto:entreprises@1010.fr)

Si vous êtes un média :  
[presse@1010.fr](mailto:presse@1010.fr)

Autres :  
[contact@1010.fr](mailto:contact@1010.fr)

GoodPlanet.org

La fondation GoodPlanet, présidée par Yann Arthus-Bertrand, est reconnue d'utilité publique.

POUR + D'INFO

[www.1010.fr](http://www.1010.fr)